

# Immer noch im Sammelfieber

**Wallisellen:** Fussballbildli-Aktion des FCW ist ein voller Erfolg und übertrifft die Erwartungen

**Über 200 Stickerbücher hat der Fussballclub Wallisellen schon verkauft, und längst nicht alle sind bis auf das letzte Feld beklebt. Obwohl die Vereinsverantwortlichen mit der Aktion hoch zufrieden sind, soll sie einmalig bleiben.**

■ Johanna Wedl

«Unsere Aktion hat die kühnsten Erwartungen übertroffen.» Derart begeistert zeigt sich Pascal Oliver Hauser, Geschäftsführer des FC Wallisellen (FCW). Rund 230 Sammelalben und rund 80 000 Sticker sind seit der Lancierung des vereins-eigenen Klebeheftchens Ende Oktober verkauft worden. Bereits am 15. November 2015, also 23 Tage nach der «Kick-off-Party», sei das erste Album vollständig beklebt gewesen.

Nicht nur Kinder und Jugendliche seien dem Sammelfieber verfallen, sondern auch Erwachsene, sagt Hauser. «Überall wird gesammelt, geklebt und getauscht, die Freude ist spürbar.» Der Zuspruch sei «schlicht



Überall wird gesammelt, geklebt und getauscht.

(Fotos: FCW)

genial». Besonders wertvoll seien die jeweils samstags organisierten Tauschbörsen. Dort trafen sich Jung und Alt, um Pläne zu schmieden, Freundschaften zu knüpfen oder einfach miteinander zu plaudern. «Sie sind zu FCW-Begegnungsstätten geworden, beleben so das Vereinsleben und stärken die FCW-Familie», meint Hauser.

#### Begeisterte Gegner

Bereits nach drei Monaten seien die Ziele vollends erreicht worden. Es sei gelungen, im gesamten Verein die Identifikation zu stärken und den Emotionen und Bindungen, die zum FCW gehörten, ein Gesicht zu geben.

Auch über den FCW hinaus habe die Aktion viel Zuspruch erhalten. So habe ein Angehöriger einer gegnerischen Mannschaft bei einem Spiel im Sportzentrum einen FCW-

Junioren beobachtet, der im Sammelalbum geblättert habe. Dem Auswärtigen habe das Heft ausserordentlich gut gefallen. «Er wollte zu «seinem» Verein am Zürichsee gehen und erhofft sich, dass sein Vorstand sich auch zu so einer Aktion entschliesst», erzählt Hauser. Mehrere andere Vereine aus Zürich sowie aus anderen Kantonen hätten den FCW bereits kontaktiert und sich zum Beispiel erkundigt, wie der FCW die Aktion bewerkstelligt habe und mit wie vielen Arbeitsstunden zu rechnen sei.

#### Aktion einmalig

Das Sammelfieber scheine auch Elternteile angesteckt zu haben, sagt der FCW-Geschäftsführer weiter. «Es gibt Eltern, die ihre Wochenendpläne umgestellt haben: Jemand fährt in die Berge, um das Ferienhaus vorzubereiten, und jemand

geht an die Tauschbörse, um das Album zu füllen.» Das Interesse bei den Erwachsenen sei auch abhängig davon, ob man in seinen eigenen Kinder- und Jugendjahren bereits selbst Fussballbildchen gesammelt habe. Hauser ist jedenfalls sicher, dass einige Sticker als Weihnachtsgeschenk unter Walliseller Christbäumen liegen werden. Besonders beliebt seien die eigenen Bilder, auch in mehrfacher Ausführung, weiss Hauser. Diese liessen sich nämlich auch verwenden, um zum Beispiel eine Trinkflasche zu «beschriften».

Und sollten die Heftchen oder Kleberchen ausverkauft sein, ist dies kein Problem. «Wir können beliebig viele FCW-Sammelalben und -Sticker drucken lassen. Wir haben schon drei Mal nachbestellt und die Lieferung ist innerhalb von wenigen Tagen möglich», erläutert Hauser. Die Aktion läuft noch bis März 2016. Verkauft werden die Alben und Sticker im Sportgeschäft Huspo beim Bahnhof

Wallisellen, im Restaurant «Bösse's» am Chilerai und in der Minigolfanlage beim Sportzentrum.

Danach dürfte der Tauschrausch einst zu Ende gehen, denn eine zweite derartige Aktion ist zum jetzigen Moment nicht geplant, sagt Hauser. «Ein solches Grossprojekt kann schon rein wegen der zeitlichen Beanspruchung der Projektmitglieder nicht alle Jahre durchgeführt werden.» Einigen Mitgliedern und Fans sei aber nicht entgangen, dass der FCW 2021 sein 100-Jahr-Jubiläum feiere. Es sei bereits der Wunsch geäussert worden, dass es dann wieder ein Sammelalbum gebe. «Wir haben die Idee aufgenommen, entschieden ist aber noch nichts», erläutert Hauser.

Sieben Tauschbörsen haben im Oktober, November und Dezember 2015 im «Bösse's» bereits stattgefunden. Im Januar gibt es an folgenden Daten die Gelegenheit, Sticker zu wechseln: 9.1.16, 16.1.16, 23.1.16, 30.1.16.

